

ข้อกำหนดการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประมูลหมายเลขทะเบียนรถผ่านสื่อวิทยุสาร
ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ภาพ และข้อความประชาสัมพันธ์การประมูลหมายเลขทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกินเจ็ดคน(รย.๑) ,รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกินเจ็ดคนแต่ไม่เกินสิบสองคน(รย.๒) และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล(รย.๓) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สู่กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึง และกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้าร่วมการประมูลหมายเลขทะเบียนรถเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำรายได้มาใช้ดำเนินแผนงานโครงการทางด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๒. ขอบเขตการดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุสารที่มี ขนาดไม่น้อยกว่า A๔ สีสี่ (เต็มหน้า) โดยจะต้องออกแบบการประชาสัมพันธ์การประมูลหมายเลขทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกินเจ็ดคน(รย.๑) ,รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกินเจ็ดคนแต่ไม่เกินสิบสองคน(รย.๒) และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล(รย.๓) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๘ แบบ (เดือนละ ๑ แบบ) ให้มีรูปแบบและเนื้อหาที่สวยงาม น่าสนใจเหมาะสมในช่วงเวลาที่ทำการเผยแพร่ และให้สอดคล้องกับแผนการประมูลหมายเลขทะเบียนรถด้วย โดยจะต้องเผยแพร่ทางวิทยุสารที่เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ฉบับ เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๘ เดือน จำนวนเผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้ง

๓. หลักเกณฑ์การเสนอราคา

ผู้รับจ้างจะต้องเสนอราคาพร้อมรายละเอียดต่างๆ แก่คณะกรรมการจัดจ้างเพื่อพิจารณา ดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอตัวอย่างแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ ทั้งในด้านเนื้อหา การออกแบบจัดวางข้อความและภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการเผยแพร่ ประกอบด้วย รายชื่อวิทยุสารฉบับที่เผยแพร่ ความน่าสนใจของวิทยุสารที่เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละฉบับที่นำเสนอ พร้อมหลักฐานด้านความนิยมของวิทยุสารแต่ละฉบับที่นำเสนอ ปริมาณการเผยแพร่ของแต่ละฉบับ(จำนวนครั้ง) และช่วงระยะเวลาการเผยแพร่

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจัดจ้าง จะพิจารณาจากข้อพิจารณา ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ	๓๐
๒. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอจำนวนวิทยุสารที่จะทำการเผยแพร่ ความน่าสนใจของวิทยุสารแต่ละฉบับที่นำเสนอ พร้อมหลักฐานด้านความนิยมของวิทยุสารแต่ละฉบับที่นำเสนอโดยคิดสัดส่วนตามค่าความนิยม	๔๐
๓. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอปริมาณการเผยแพร่ของแต่ละฉบับ(จำนวนครั้ง) และช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประมูลหมายเลขทะเบียนรถ พร้อมแผนการเผยแพร่เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๘ เดือน หลังลงนามในสัญญา	๑๕

๓๓๓

ข้อพิจารณา	คะแนน
๔. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอตัวอย่างแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ ที่สื่อถึงวันที่มีการประมูลหมวด สถานที่ ช่องทางในการประมูล อย่างชัดเจน และสะท้อนให้เห็นถึงการนำเงินรายได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ทั้งในด้านเนื้อหา การออกแบบ จัดวางข้อความและภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ในการประชาสัมพันธ์การประมูลหมายเลขทะเบียนรถที่สามารถใช้ได้จริง	๑๐
๕. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับราชการในการประชาสัมพันธ์การประมูลหมายเลขทะเบียนรถ	๕

๕. การส่งมอบงาน

๕.๑ ส่งปฏิรูปแบบการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ทางนิตยสาร ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ให้ความเห็นชอบ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนดำเนินการเผยแพร่ในแต่ละครั้ง

๕.๒ ส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๑ และ เดือนที่ ๒ หลังจากวัน สิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๓ ส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๓ และ เดือนที่ ๔ หลังจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๔ ส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๕ และ เดือนที่ ๖ หลังจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๕ ส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๗ และ เดือนที่ ๘ หลังจากวันสิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด พร้อมรายงานประเมินการรับรู้

**** หากการเผยแพร่ดังกล่าวไม่เป็นไปตามแผนที่เสนอ เนื่องจากทางนิตยสารมีเหตุจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนการเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องมีเอกสารยืนยันจากทางนิตยสารแนบมาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อน โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาดำเนินการ เพื่อมิให้เสียประโยชน์ต่อทางราชการก่อนทำการจัดพิมพ์ ทั้งนี้ ผลงานทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการขนส่งทางบกเท่านั้น ****

๖. เบิกจ่าย

กรมการขนส่งทางบก จะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๔ งวด คือ

งวดที่ ๑ เป็นจำนวน ๒๕% ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๑ และ เดือนที่ ๒ หลังจากวัน สิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวน ๒๕% ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๓ และ เดือนที่ ๔ หลังจากวัน สิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด ชุด และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวน ๒๕% ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๕ และ เดือนที่ ๖ หลังจากวัน สิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวน ๒๕% ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์ เดือนที่ ๗ และ เดือนที่ ๘ หลังจากวัน สิ้นสุดการเผยแพร่ เป็นหลักฐานการเผยแพร่ทางนิตยสาร จำนวน ๓ ชุด พร้อม รายงานประเมินการรับรู้ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๓๓